

ONS DUURZAAMHEIDS- ENGAGEMENT

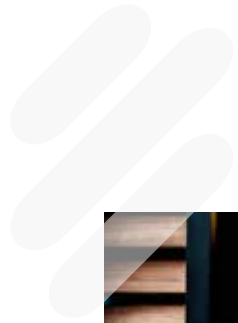
BRUSTOR[®]
OUTDOOR SUN SYSTEMS





INHOUD

Inleiding	3
Ontdek ons Duurzaamheidsverhaal	4
Ons verhaal	6
Goede Gezondheid en Welzijn	8
Buiten leven als deel van een gezonde levensstijl	8
Het Brustor team maakt het verschil	10
Industrie, innovatie en infrastructuur	13
Verantwoorde productie	13
Brustors partners	16
Betaalbare en Duurzame Energie	18
Gebruik van fossiele brandstoffen minimaliseren	18



ONS DUURZAAMHEIDS- ENGAGEMENT

Beste lezer, Brustor Partner,

Als toonaangevende fabrikant van buitenzonwering richt Brustor zich ook op de wereldwijde megatrends zoals energie-efficiëntie en gezond leven. Onze focus op duurzame en winstgevende groei gaat hand in hand met ons engagement om op een duurzame en inclusieve manier te ondernemen. Hoewel veiligheid, afvalvermindering en het bevorderen van een gezonde levensstijl deel uitmaken van het Brustor DNA, hebben we onlangs een reeks initiatieven gelanceerd om meer te doen. In dit rapport ontdekt u onze acties die geïnspireerd zijn op de Duurzame Ontwikkelingsdoelstellingen van de Verenigde Naties.

Hoogachtend,

Lieven Brutsaert (CEO) & Steven Heytens (Co-CEO)





ONTDEK ONS DUURZAAMHEIDSVERHAAL

DUURZAME ONTWIKKELINGSDOELSTELLINGEN GEÏNSPIREERD OP DE VERENIGDE NATIES



GOEDE GEZONDHEID EN WELZIJN

Buitenleven is gezond leven. Het is genieten van de zon in de schaduw.

Het creëren van een **veilige en gezonde werkplek** zorgt er dan ook voor dat onze werknemers in goede gezondheid blijven, zodat ze even fit naar huis terugkeren als dat ze op het werk aankwamen.



INDUSTRIE, INNOVATIE EN INFRASTRUCTUUR

Op onze Belgische sites ontwikkelen en produceren we op maat gemaakte innovatieve zonweringoplossingen. Onze expertise stelt ons in staat om producten te ontwerpen met een **lange levensduur**. Daarbij gebruiken we zoveel mogelijk recycleerbare materialen. Dankzij ons unieke **make-to-order proces** en de **nabijheid van onze klanten en leveranciers** kunnen we de afvalstroom verminderen en optimaliseren we de in- en uitgaande logistiek.



BETAALBARE EN DUURZAME ENERGIE

De meest betaalbare energie is de energie die je niet gebruikt. **Schaduw creëren** is de meest effectieve koeling en dat is precies waar het in ons bedrijf om draait. Daarnaast zet Brustor zich in om het gebruik van groene energie te vergroten. We breiden onze eigen productie van zonne-energie uit en streven naar een volledig elektrisch wagenpark.



ONS VERHAAL...

AL MEER DAN 50 JAAR EEN PIONIER IN ZONWERINGOPLOSSINGEN

1965

Louis Brustaert richt "L. Brutsaert" op, een bedrijf gespecialiseerd in dekzeilen en residentiële zonwering.

Dit is het begin van een reis die al meer dan 50 jaar duurt.

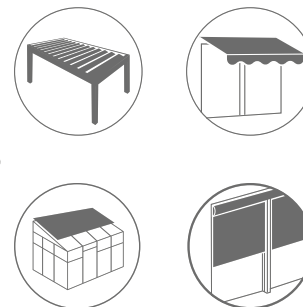


1997

Wat begon als L. Brutsaert evolueert naar Brustor NV, fabrikant van zonneluifels, verandazonwering en screens. In Menen opent een nieuwe showroom.

2011

In 2011 breidt Brustor haar productgamma uit met Outdoor Living. Brustor introduceert op maat gemaakte, innovatieve terrasoverkappingen met kantelbare lamellen en wordt daarmee een **pionier en toonaangevende referentie op het gebied van zonwering.**



Vanuit onze 3 fabrieken werken we dagelijks hard aan de innovatie en optimalisatie binnen elk van onze

4 productgroepen



2015

In 2015 openden we ons eerste **geautomatiseerde magazijn** en in **2016 een tweede.**

Uniek in de sector! We gebruiken robotsystemen om profielen te picken en op de juiste werkplek af te leveren.

... EN HET VERHAAL GAAT VERDER

> 100.000 tevreden klanten

genieten al van de zon in de schaduw dankzij een zonweringoplossing van Brustor.



Brustor is wereldwijd actief en levert in meer dan **50 landen.**



2022

Om op de groeiende vraag te kunnen blijven antwoorden, opent Brustor twee nieuwe vestigingen in de buurt van Kortrijk. Deze bevatten een nieuwe lakkerij en een nieuwe productiefaciliteit voor knikarmschermen.



2023

Brustor wordt **West-Vlaams ambassadeur van de Trends Gazellen** in de categorie Grote Bedrijven.

Elk jaar kiest de wedstrijd de snelst groeiende bedrijven met een positieve impact op het ondernemingsklimaat.



OP MAAT GEMAAKTE ZONWERINGOPLOSSINGEN

The choice is yours! Verschillende opties, afmetingen, configuraties,... worden aangeboden om aan de eisen van de klant te voldoen.



GELOOFWAARDIGE PRESTATIES

We streven naar een betrouwbare werking van onze producten. Ons team staat elke dag klaar om nieuwe en duurzame oplossingen te creëren.



TOONAANGEVENDE REFERENTIE

in zonwering met veel aandacht voor esthetiek en innovatie. Ons assortiment biedt een oplossing voor iedereen.

100% GEMAAKT IN BELGIË

We hebben volledige controle over ons productieproces dankzij onze eigen poedercoating, zagerij, confectie, assemblage en kwaliteit.

BUITEN LEVEN ALS DEEL VAN EEN GEZONDE LEVENSTIJL

GOEDE GEZONDHEID EN WELZIJN



Genieten van buitenactiviteiten in de schaduw is wat ons drijft bij het ontwerpen van zonweringoplossingen. We erkennen dat blootstelling aan UV-straling een reeks gezondheidsproblemen kan veroorzaken, van huidkanker tot vroegtijdige huidveroudering. Onze producten zijn ontwikkeld met als doel de **negatieve effecten van UV-straling** te verminderen, waardoor onze klanten steeds kunnen profiteren van de gezonde buitenlucht en voldoende natuurlijke vitamine D kunnen krijgen.

Onze inzet voor een gezonde levensstijl gaat verder dan onze producten en is ook zichtbaar in de sponsoring van de **professionele wielploeg Alpecin-Deceuninck** en de eerste divisie voetbalploeg **Kv Kortrijk**.

Bovendien moedigen we onze Brustor-medewerkers aan om op de fiets te stappen en steunen we hun eigen initiatieven voor goede doelen.





“SCHADUW CREËREN
IS DE KERN VAN ALLES
WAT WE DOEN.”

HET BRUSTOR TEAM



HET BRUSTOR TEAM MAAKT HET VERSCHIL

GOEDE GEZONDHEID EN WELZIJN OP HET WERK



WERKOMGEVING

Innovatief ontwerpen, klantenbinding en efficiënte productie zijn de drijfveren van het Brustor team. We geven daarom prioriteit aan een **gezonde en veilige werkomgeving** en zorgen ervoor dat onze werknemers net zo fit kunnen thuiskomen bij familie en vrienden als toen ze 's morgens aankwamen op het werk. Alle medewerkers van Brustor hebben de mogelijkheid om deel te nemen aan trainings- en ontwikkelingsprogramma's en we nemen actief deel aan kennisnetwerken.

“GEZONDHEID EN VEILIGHEID ZIJN BELANGRIJKE WAARDEN BIJ BRUSTOR.”

ZORG DRAGEN & VERBINDEN

We nemen verschillende initiatieven om een opgewekte en coöperatieve werkomgeving te bevorderen. Zo organiseren we meerdere keren per jaar een bijeenkomst genaamd **'La Bonne Heure'**. De verschillende teams komen dan samen en kunnen in een ontspannende omgeving met elkaar in contact komen en ervaringen uitwisselen.

“LA BONNE HEURE IS DE PERFECTE GELEGENHEID OM OP EEN INFORMELE MANIER SAMEN TE KOMEN MET COLLEGA'S.”

VEILIGHEID OP HET WERK

Veiligheid is onze hoogste prioriteit en de verantwoordelijkheid van al onze werknemers. We namen reeds een reeks initiatieven die hierop inspelen en zullen dit in de toekomst verder uitwerken. Daarbij richten we ons op **verkeersstromen, ergonomisch werken en de behandeling van materialen**. Dankzij onze automatische magazijnen gebeurt de picking van aluminium profielen door robotsystemen, waardoor er minder mankracht nodig is. Daarnaast voldoen de machines dankzij de nieuwste investeringen aan de **strengste gezondheids- en veiligheidseisen** en worden onze teams regelmatig getraind op veiligheid.

“VEILIGHEID IS DE VERANTWOORDELIJKHEID VAN AL ONZE WERKNEMERS.”



“ONZE WERKNEMERS
HANDELEN MET PASSIE
EN ZORG.”

BRUSTOR HR

“ONZE PRODUCTEN WORDEN
OP BESTELLING GEMAAKT.
DAARDOOR BLIJFT ONS AFVAL
BEPERKT.”

COO - ANN VANDENABEELE





VERANTWOORDE PRODUCTIE

INDUSTRIE, INNOVATIE EN INFRASTRUCTUUR



DUURZAAM ONTWERPEN PRODUCTEN

We geven prioriteit aan een **lange levensduur**. Door duurzame materialen van hoge kwaliteit te gebruiken bij onze producten, zorgen we ervoor dat ze een langere levensduur hebben en de tand des tijds kunnen doorstaan. Een belangrijk onderdeel van ons ontwikkelingsproces is dan ook **ontwerpen voor demontage**. Daarbij geven we prioriteit aan het gebruik van gemakkelijk te scheiden materialen, zodat er efficiënter gerecycleerd kan worden als het moment daar is.

“WE ZORGEN ERVOOR DAT ONZE
ZONWERINGOPLOSSINGEN
NIET ALLEEN GEAVANCEERD
ZIJN, MAAR OOK EENVOUDIG TE
INSTALLEREN.”

RECYCLEERBARE GRONDSTOFFEN

Ons bedrijfsmodel is gericht op het leveren van op maat gemaakte oplossingen, waarbij de producten gemaakt worden op bestelling. Hierdoor kunnen we ons richten op de optimalisatie **van het gebruik van recycleerbare grondstoffen en het selecteren van componenten met een laag energieverbruik**.

“MEER DAN 30% VAN HET
GEBRUIKTE ALUMINIUM IS
SECUNDAIR.”

MATERIAALVERBRUIK

Een ander voordeel van het werken op bestelling is dat de afvalberg kan worden verkleind. We streven er actief naar om het **materiaal- en waterverbruik te optimaliseren**. Dit leidt tot aanzienlijke afvalvermindering. Brustor gebruikt bijvoorbeeld aluminium profielen in verschillende maten, waardoor er minder afval ontstaat tijdens het snijproces.

“POEDER- EN TEXTIELAFVAL
KRIJGEN EEN TWEEDE LEVEN
IN DE AUTO-INDUSTRIE.”







BRUSTORS LEVERANCIERS & PARTNERS

INDUSTRIE, INNOVATIE EN INFRASTRUCTUUR



LEVERANCIERS

Tijdens het volledige ontwerp- en productieproces geven we prioriteit aan duurzaamheid en houden we in gedachten hoe belangrijk het is om **leveranciers te selecteren die op één lijn liggen met ons engagement.**

**“WE VERWACHTEN VAN
ONZE PARTNERS DAT
ZE HET BELANG VAN
DUURZAAMHEID IN
GEDACHTEN HOUDEN.”**

BRUSTOR PARTNERS

Om ervoor te zorgen dat ons wereldwijde netwerk op de hoogte is van de nieuwste producten, hebben we de **Brustor Academy** opgericht. Via dit platform ontmoeten we onze partners en bieden we uitgebreide commerciële en technische trainingen om verdelers te informeren over de nieuwste innovaties en hen zo uit te rusten met de juiste probleemoplossende vaardigheden.

**“ELK JAAR NEMEN MEER DAN
1.000 MENSEN DEEL AAN DE
BRUSTOR ACADEMY.”**





GEBRUIK VAN FOSSIELE BRANDSTOFFEN MINIMALISEREN

BETAALBARE EN DUURZAME ENERGIE

VERKOELING AAN DE HAND VAN SCHADUW

Nu de klimaatverandering onze planeet blijft beïnvloeden, is de behoefte aan schaduw aanzienlijk toegenomen. Het dient als een krachtig instrument om zware koelkosten te verminderen. Wij zijn ervan overtuigd dat **schaduw de beste manier is om energie te besparen**. Door gebruik te maken van de voordelen van schaduw kunnen onze klanten genieten van comfortabele leefruimtes zonder hoge energiekosten.

**“DE MEEST BETAALBARE
ENERGIE IS DE ENERGIE DIE
JE NIET GEBRUIKT.”**

CO²-UITSTOOT VERMINDEREN

We integreren geleidelijk aan **elektrische auto's in ons wagenpark**. In het voorjaar van 2023 werden zes laadstations geïnstalleerd op de parking van Brustor Gullegem en tegen eind 2023 zullen er ook twee stations worden geïnstalleerd in onze fabriek in Kortrijk, Evolis. Bovendien moedigen we onze werknemers actief aan om met de fiets naar het werk te komen.

**“GEZOND EN GROEN LEVEN.
DAAROM STIMULEREN WE
ONS TEAM OM MET DE FIETS
NAAR HET WERK TE KOMEN.”**

MINDER ENERGIEVERBRUIK

De nieuwe hefapparatuur wordt aangedreven door slimme batterijen die worden opgeladen door groene energie. Deze apparatuur **verbruikt 20% minder energie**. Dankzij de zonne-energie kunnen de lithium-ionbatterijen overdag worden opgeladen. Verder zal ook de installatie van nieuwe ledverlichting op onze site in Gullegem ons energieverbruik halveren. Bovendien is er een plan opgesteld om gelijktijdig gebruik van alle lampen te voorkomen.

**“DE OVERSTAP NAAR
SLIMME LEDVERLICHTING
ZORGT VOOR 50% MINDER
ENERGIEVERBRUIK.”**



ZONNE-ENERGIE

We breiden de hoeveelheid in-house geproduceerde zonne-energie gevoelig uit. Daarnaast zullen de elektriciteitskosten geoptimaliseerd worden om de energie die overdag werd opgewekt, maximaal in te zetten. Op die manier hoeft er **geen overtollige energie** aan het net teruggeleverd te worden.

“ONS AANTAL
ZONNEPANELEN ZAL
TEGEN HET EIND VAN 2023
VERZESVOUDIGEN.”





BRUSTOR®

OUTDOOR SUN SYSTEMS

Muizelstraat 20 | 8560 Gullegem | België

T +32 (0)56 53 18 53 | info@brustor.com

www.brustor.com



Outdoor Living



Knikarmschermen



Verandazonwering



Screens